

# CARREFOUR

AMO



---

## Fiche pédagogique du projet : « Exprimes-toi »

### **I. Introduction**

Les jeunes vivent dans une société en changement, en transition. Comment des adolescents, eux-mêmes en transition, arrivent-ils à aborder les différentes questions qui les animent ? L'école, lieu d'apprentissage, leur permet-elle de s'exprimer ouvertement sur ces sujets qui les interrogent ?

La jeunesse doit apprendre à s'exprimer librement tout en apprenant à prendre en compte les avis divergents des leurs et les respecter !

### **II. Motifs : origine du projet (besoin ou observation de terrain ?)**

Début octobre, Carrefour J a organisé une réunion avec les différents partis politiques dans le but de savoir ce qu'ils attendaient d'un service comme le nôtre. Il est principalement ressorti que les jeunes avaient besoin d'un espace-temps où ils pourraient s'exprimer sur différentes thématiques. Mais également, un endroit ou des réponses à leurs questions pourraient être abordées tant par nous, travailleurs sociaux, que par des représentants politiques ou encore des personnes spécialisées sur les différents sujets qui les interrogent.

Nous aimerions donc mettre un projet en place afin de répondre à cette demande.

### **Mise en place du projet**

Avant toute chose, une enquête de terrain sera faite lors des temps de midi devant certaines des écoles de Wavre : Providence, ISJB, CNDBW, IPES, ARMC, Technique Saint Jean, Verseau. Le but de cette démarche est de savoir s'il est pertinent de monter un tel projet, quel serait l'implication du jeune, sur quel réseau social aimerait-il trouver notre page, s'il viendrait aux débats ou juste sur la page.

Le projet se concrétisera donc en fonction des envies des jeunes.

Selon les demandes des jeunes, des débats seront organisés autour des thèmes qui les touchent le plus.

### **III. Objectifs du projet**

#### **1. Objectifs prioritaires**

- Proposer un espace-temps pour que les jeunes puissent s'exprimer sur divers sujets
- Apprendre à s'exprimer en collectivité et à construire une argumentation
- Apprendre à développer son esprit critique
- Apprendre écouter et accepter l'avis de chacun

#### **2. Objectifs opérationnels :**

##### ➤ **Qui ?**

- Des jeunes de 15 à 21 ans

##### ➤ **Quoi faire ?**

- Discuter sur différents thèmes ou sujets qui ont suscité un intérêt particulier sur la page du réseau social utilisé.

##### ➤ **Quand ?**

- Tous les deux mois

##### ➤ **Où ?**

- VZ, CJ, Gerموir, Commune, CPAS,...

#### **3. Objectifs secondaires**

- Créer du lien social
- Faire de la prévention médiatique
- Apprendre à reconnaître une « fake news » et développer l'esprit critique

### **IV. Planning**